

## **ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ШКОЛА І – ІІІ СТ. С. СЕЛИЩЕ АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЕКТУ ПРОФОРІНТАЦІЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ «ПРОФСТАР»**

**Актуальність проекту.** На початок 2019 року понад 460 тисяч осіб в Україні офіційно шукали роботу. Серед них, близько 30% (~150 000) складає молодь у віці від 16 до 25 років. А не зареєстрована безробітна молодь налічує ще понад 200 000 осіб.

При цьому, частина з них шукає роботу і готова до неї приступити, а частина нічого не робить і не збирається.

Результати аналізу досліджень, проведених у 2017-2018 роках продемонстрували, що сукупність таких безробітних молодих людей украї неоднорідна. Не навчаються, не працюють і не хочуть навчатись в основному дівчата у віці від 20 до 24 років, які вийшли заміж, однак їх освітній рівень є досить низьким. Таких серед безробітних молодих жінок близько 70%. Опитані вказали, що однією із основних причин безробіття є низький рівень освіти. Приблизно 36% від всіх опитаних склали випускники шкіл, ще 17% мають дипломи коледжів або технікумів. І лише 8% мають дипломи закладів вищої освіти. Молодь, яка проживає у сільській місцевості вказує, що причиною їх безробіття є відсутність робочих місць на селі та неможливість переїзду до міста через малі статки та відсутність відповідної освіти.

В той же час, молоді люди вказали, що під час навчання у школі вони, практично, не отримували інформацію про можливість отримання майбутньої професії.

За даними реєстрації та працевлаштування безробітних громадян Тиврівської районної філії Вінницького обласного центру зайнятості станом на 01.01.2019 р.:

- особи які займали робітничі місця мали статус безробітного -357, працевлаштовано службою зайнятості – 46 осіб;
- посади службовців – 122, працевлаштовано службою зайнятості – 6 осіб;
- охоплені профорієнтаційними послугами:
  - діти з інвалідністю – 0 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 0 осіб;
  - діти сироти – 0 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 0 осіб;
  - учням 8 класів – 0 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 0 осіб;
  - учням 9 класів – 18 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 0 осіб;

- учням 10 класів – 47 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 47 осіб;
- учням 11 класів – 26 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 26 осіб;
- молодь до 18 років 0 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 0 осіб;
- молодь у віці до 35 років 197 осіб, надано профконсультаційних послуг в тому числі із застосуванням психодіагностики – 8 особам.

Тому нагальною потребою є створення профорієнтаційного центру для дітей та їх батьків, що дасть змогу спочатку експериментально впровадити педагогічні технології та інноваційні методики підготовки учнів різних вікових категорій до вибору професії. При цьому навчити учнів ефективно та чітко представляти результати самодіагностики з профорієнтації шляхом досліджень за допомогою, відеофільмів, презентацій, публікацій, уміння ілюструвати ідеї, робити висновки.

Вибір форми з надання профорієнтаційних послуг учнів та їх батьків навів до думки, що потрібно обґрунтувати таку новітню форму на практиці

**Тому метою проекту є:** створити центр профорієнтаційної роботи, який забезпечить учнів теоретичними і практичними знаннями з основ вибору виробничої професії та підготовку профконсультантів, що мають допомогати школярам та їх батькам з професійним самовизначенням.

Мета проекту визначила такі **завдання:**

- здійснити діагностику здібностей та індивідуальної профільної спрямованості учнів на оволодіння професіями, які користуються попитом в умовах сучасних ринкових відносинах;
- створити ситуації успіху та досягнень в особистому розвитку;
- стимулювати особистість до самоосвіти
- формувати в учнів установок до подальшого навчання, вибору майбутньої професії та працевлаштування.

**Проект передбачає:**

- формування інформаційної культури учнів (удосконалити вміння збирати й обробляти інформацію, використовуючи різні форми опитування, ресурси Internet, вміння аргументовано доводити власну думку);
- формування інтелектуального, особистісного, творчого потенціалу, розвиток в учнів економічного мислення, раціональної поведінки та вміння працювати у команді;
- надання учням рекомендацій щодо вибору ЗНО та майбутньої професії.